Vincenzo Soria, CEO e founder di V Marine con la moglie Priscilla Baldesi

L'Exclusive Shopping Night al department store Rinascente di Torino

Divertimento esclusivo

Grande successo per l'evento organizzato da V Marine, Biauto, Azimut Yachts e RDS

Andrea Brambilla*

Metti una sera a Torino, in un department store come la Rinascente, magari durante le Nitto ATP Finals, una preview esclusiva dei Black Friday, un numero limitato di ospiti e l'evento diventa la Exclusive Shopping Night. È questo l'evento che venerdì scorso ha radunato nella bellissima location della Rinascente della città della Mole oltre settecento invitati per una serata all'insegna dello shopping ma soprattutto del divertimento e del piacere di ritrovarsi in modo inusuale alla ricerca del bello. Ideatori della serata Vincenzo Soria, CEO e founder di V Marine, e la moglie Priscilla Baldesi che hanno coinvolto nel progetto, oltre ovviamente a Rinascente, anche la concessionaria Biauto, Azimut Yachts e RDS che ha realizzato la colonna sonora live della serata con un DJ. «Queste operazioni gestite da noi in collaborazione con altri brand hanno un enorme successo. – ha dichiarato Pierluigi Cocchini, Amministratore Delegato Rinascente -. Noi mettiamo a disposizione la location, i nostri brand l'intrattenimento, e abbiamo visto che siamo il medium ideale per questi eventi. Oggi alla Rinascente non si parla più di solo shopping ma di experience che poi diventa, ma non necessariamente, una shopping experience. In questo evento abbiamo diversi brand che fanno delle esperienze al di là dello shopping come personalizzazioni , attività, gifting ed è molto divertente per le persone che vi hanno partecipato».

MUSICA E AMICI

Il piacere di condividere una serata, allietata dalla bella musica, ha portato tanti amici dei brand a questo evento esclusivo, come ci spiega Marco Utili, Amministratore Delegato di Biauto Group. «La componente passione, soprattutto nelle moto e nelle auto, è molto importante e quindi soprattutto per noi che rappresentiamo dei brand premium di lusso. Alla Exclusive Shopping Night abbiamo portato tre moto Triumph che sono state esposte per la prima volta alla Rinascente: la gente era stupita e attratta dalle motociclette esposte insieme a magliette e borse. Essere in uno store come la Rinascente dal punto di vista del brand è molto importante e potrebbe essere un esperimento che funziona anche in futuro». In una serata come la Exclusive Shopping Night non poteva mancare la musica che era quella di RDS. Un legame con lo shopping che ci spiega bene Massimiliano Montefusco, General Manager RDS 100% Grandi Successi. «Per noi è sempre importante fare stare bene le persone che sono in contatto con il nostro ecosistema. In una serata come quella alla Rinascente non poteva mancare l'emozione e il divertimento che dà la musica che è la colonna sonora della nostra vita. La musica ha anche il compito, oltre che accompagnare, anche di stimolare lo shopping». Insomma, tanti attori che hanno contribuito a un'idea nata da Vincenzo Soria, CEO e founder di V Marine, che è il distributore di Azimut Yacht per il centro e nord Italia, che ci spiega così questo evento. «L'Exclusive Shopping Night raduna tutto il mondo del desiderio e lega anche i brand della moda delle barche e delle moto accompagnati da una spendida colonna sonora di RDS. Tutti questi brand hanno un fil rouge che è il tempo e il divertimento. Nell'evento abbiamo dedicato del tempo ai nostri amici clienti e ai loro familiari con un po' di divertimento. In un periodo con tante avversità la parola desiderio acquista ancora un valore più profondo e importante, e ritengo dovrebbe essere la parola del millennio».

*DIRETTORE AUTO

Oltre settecento gli invitati presenti alla Rinascente di Torino per una serata tra shopping e tanto divertimento

Pierluigi Cocchini, Amministratore Delegato del Gruppo Rinascente con Chiara Appendino, deputata e vicepresidente della FITP

Tra gli ospiti anche l'attrice Manuela Arcuri

Giovanna Vitelli, presidente di Azimut Benetti

Tra i presenti anche due ex calciatori: Nicola Legrottaglie (a sinistra) e Fabio Galante (a destra)

Le motociclette Triumph esposte alla Rinascente nella serata evento

Francesca Bergesio, Miss Italia 2023

Musica e divertimento grazie ai dj di RDS, radio partner dell'evento

Marco Utili, Attila Martinelli, Vincenzo Soria, Massimiliano Montefusco (general manager RDS 100%) e Pierluigi Cocchini

Marco Utili, CEO di Biauto Group